

KOM TILL BRYGGARDAGEN I ALMEDALEN DEN 5/7

Vi diskuterar bla. alkoholreklamens påverkan, bryggarboomen, miljö- och integrationsansvar i branschen, gränssmuggling mm.

NÄR: Tisdagen den 5/7 2016 13.00-17.00

VAR: Best Western Strand Hotel, Strandgatan 34

SVERIGES BRYGGERIER
En modern bransch med stolta traditioner



BRYGGARPROGRAM 5/7

PLATS: BEST WESTERN STRAND HOTEL,
STRANDGATAN 34

13.00–13.50

PÅVERKAR ALKOHOLREKLAMEN VÅR KONSUMTION?

Den svenska alkoholreklamen är nästan mer reglerad än själva försäljningen. De svenska ungdomarna gör som de flesta andra unga; dricker allt mindre alkohol. Ändå vill många helt förbjuda alkoholreklamen för att skydda samhället. Hur går det ihop?

Medverkande: Mattias Grundström, alkoholgranskningsman, AGM | Juan-Pablo Roa, vd, IQ | Cecilia Giertta, vd, Sveriges Bryggerier

13.55–15.15

BRYGGARBOOMEN – FRÅN 100 TILL 250 PÅ TRE ÅR

De svenska ölbryggerierna ökar explosionsartat. För fem år sen hade vi 50 bryggerier, idag är det nästan 200 fler. Hur många bryggerier kan Sverige hantera? Och är det rimligt att tro att utvecklingen i antal bryggerier kan fortsätta så här?

Medverkande: Carl Eckerdal, chefsekonom, Livsmedelsföretagen | Staffan Adin, inköpare för lokalt och småskaligt, Systembolaget | Johan Spendrup, bryggmästare/vd, Gotlands Bryggerier | Johnny Warg, bryggmästare/vd, Barlingbo Bryggeri | Mikael Dugge Engström, bryggmästare/vd, Dugges Bryggeri | Henric Byström, kommunikationschef, Carlsberg Sverige | Kenneth G Forslund, riksdagsledamot, Socialdemokraterna | Kristina Yngwe, riksdagsledamot, Centerpartiet

15.15 – 16.00

ÖL, LÄSK OCH ANSVAR – HUR GÅR DET IHOP?

Varför är miljö- och klimatpåverkan från svenskarnas konsumtion av öl, läsk, cider och vatten bland de lägsta i världen? Och hur kan vi bli ännu bättre? Hur jobbar den svenska bryggeribranschen för att hjälpa till med integration av asylsökande?

Medverkande: Katarina Lundell, marknadschef, Returpack | Louise Ungerth, chef konsument & miljö, Konsumentföreningen Stockholm | Sofia Arkelsten, riksdagsledamot, Moderaterna | Kersti Nordell, projektledare, Bryggerinitiativet | Peter Bodor, Public Affairs and Communication Director, Coca-Cola

16.10–17.00

NORRA EUROPAS ÖLKARUSELL – OM GRÄNSHANDEL OCH SMUGGLING

Den illegala handeln med alkohol är omfattande och ett växande samhällsproblem som utmanar den svenska alkoholpolitiken. Samtidigt saknas en samtida införselutredning som skulle kunna ge aktuell kunskap på området – den senaste genomfördes 2004.

Medverkande: Mari Nilsson, senior konsult, HUI Research | Sune Rydén, nationell specialist för alkohol och toba, Tullverket | Fredrik Sörbom, projektledare, Sveriges Bryggerier | Björn Eriksson, moderator

FÖR MER INFO OM
BRYGGERIBRANSCHEN GÅ IN PÅ
WWW.SVERIGESBRYGGERIER.SE