

Probably the best brewery in the world



# FÖR EN HÅLLBAR AFFÄR

EN SAMMANFATTNING  
AV CARLSBERG SVERIGES  
HÅLLBARHETSARBETE 2022-2023

TOGETHER  
TOWARDS  
**ZERO &  
BEYOND**





# INNEHÅLLS- FÖRTECKNING

Förord av VD.....	3
Kommentar från koncernchef .....	3
Om företaget .....	4
Vårt syfte.....	5
Together Towards ZERO and Beyond.....	6
Agenda 2030 .....	8
NOLL Koldioxidavtryck.....	9
NOLL Jordbruksavtryck .....	12
NOLL Förpackningsavfall.....	14
NOLL Vattenspill .....	16
NOLL Oansvarig konsumtion .....	17
NOLL Olyckskultur .....	19
Övriga hållbarhetsområden.....	20
Ramverk, certifieringar och samarbeten.....	25
Slutord av hållbarhetschef .....	26
SDG Index.....	27



# NU ÖKAR VI TAKTEN



Hösten 2022 lanserade vi ett uppdaterat hållbarhetsprogram, Together Towards ZERO and Beyond. Vi har satt ännu lite mer ambitiösa globala mål och förlängt tidshorisonten fram till 2040. Det är 17 år fram i tiden vilket kan tyckas avlägset, men vi vet också att vi måste agera redan idag om vi ska nå de långsiktiga målen och ställa om verksamheten till en ännu mer hållbar affär. 2040 ska Carlsberg-koncernen ha netto noll klimatpåverkan över hela värdekedjan och vi är på god väg på den resan. 2022 var ett år präglad av stor osäkerhet i omvärlden. Rysslands krig i Ukraina pågår

fortfarande och det har gett effekter som påverkar varu- och energitillgången i stora delar av Europa, inflationen är hög och lika så råvarupriserna. Osäkerheten är inte över och 2023 fortsätter att vara delvis turbulent och besvärligt. Men, vi har stark tilltro till oss själva, vi är stolta över våra fantastiska produkter och varumärken och vi fokuserar på det vi verkligen kan påverka.

När vi tittar tillbaka på 2022 är det några höjdpunkter som jag vill lyfta lite extra.

Vi fortsätter att arbeta med energieffektiviseringar i den egna produktionen och har minskat den totala energiförbrukningen på vårt bryggeri i Falkenberg med 20 procent de senaste tre åren.

Vattenanvändningen har minskat med 30 procent de senaste tre åren. 2022 hade vi ett snitt på under 2 liter vatten/1 liter färdig produkt.

Vi arbetar kontinuerligt för att ha en mer hållbar förpackningsportfölj. Idag har vi 50 procent återvunnet material i all PET vi producerar i Falkenberg. All shrink runt våra multipack är av 100 procent återvunnen plast.

Att kunna erbjuda konsumenterna goda alkoholfria drycker är viktigt för oss, idag har vi 21 alkoholfria alternativ, öl, cider och blanddryck. Sommaren 2022 uppmärksammade vi vikten av att vara nykter

på sjön med kampanjen "Don't Drink and Boat" då vi öppnade en alkoholfri undervattensbar på botten av havet vid Smögen.

Vårt mål är att nå en fossilfri logistikkedja och i höstas introducerade vi de första tunga elektriska lagertransporter i Halland tillsammans med teknikföretaget Einride.

Mer om detta och annat som vi arbetar med inom hållbarhetsområdet kan du läsa om i denna folder. Vår ambition är att alla affärsbeslut vi fattar på Carlsberg Sverige ska vara hållbara; ekonomiskt, socialt och miljömässigt. Nu ökar vi takten på hållbarhetsagendan och fortsätter vår strävan mot en hållbar framtid. Och jag hoppas att du vill följa med oss på den resan.

**Peter Hammarstedt**  
VD, Carlsberg Sverige

## BREWING FOR A **BETTER TODAY AND TOMORROW**

Carlsberg Group Environmental, Social and Governance Report 2022

**"I'm confident that TTZAB (Together Towards ZERO and Beyond) will deliver results for society and our business, cementing our license to operate and our ability to brew better beers, now and in the future, as we strive to fulfil our purpose of brewing for a better today and tomorrow."**



**Cees 't Hart**  
Koncernchef Carlsberg Group

# VI ÄR CARLSBERG

**Carlsberg Sverige är, med 50 starka varumärken, ett av Sveriges ledande bryggerier. Vi utvecklar, tillverkar, marknadsför och säljer öl, läsk, cider, vatten och blanddryck. Några av våra välkända och folkära varumärken är Carlsberg, Eriksberg, Falcon, Ramlösa, Somersby och Pepsi.**

Carlsberg Sveriges ambition är att vara det mest framgångsrika, professionella och attraktiva bryggeriet. Alltid med utgångspunkt i ett ansvarsfullt företagande. Carlsberg Sverige ska leda verksamheten till lönsamhet och tillväxt, där framgången är en kombination av starka lokala och internationella varumärken, hög kompetens och bryggertradition som sträcker sig över

300 år tillbaka i tiden. Försäljningsvolymen i Sverige 2022 var 455 miljoner liter. Vi har 50 starka varumärken. En stark agenda för tillväxt. Vi investerar i våra människor och i våra varumärken. Genom att vara innovativa driver vi utvecklingen av svensk dryckeskultur, samtidigt som vi värnar om tradition, hantverk, hög kvalitet och hållbarhet. Vi är attraktiva för samhället genom att vi har ett djupare syfte, tar ansvar och agerar hållbart, vilket också bygger direkt på vårt arv och vår grundares mentalitet.

Carlsberg Sverige bildades 2001. Men stommen bestående av Pripps Bryggeri, Bryggeriet Falken, Ramlösa Hälsobrunn och självklart Carlsberg, har en betydligt längre historia, ända tillbaka till 1670-talet.

Företaget ingår i den internationella koncernen Carlsberg Group, som är ett av världens största bryggeriföretag. Carlsberg Group har nära 31 000 anställda som arbetar i tre regioner; Västeuropa, Central- och Östeuropa och Asien. 2022 sålde koncernen över 125 miljoner hektoliter (hl) öl och dryck på över 150 marknader.

Carlsberg Sverige har ca 730 medarbetare. 490 arbetar inom Supply Chain, med bland annat produktion och lagerverksamhet i Falkenberg, där vi tillverkar öl, läsk, cider och blanddryck, samt i Ramlösa där vi tappar mineralvatten och läsk. 240 arbetar med sälj, marknad, supportfunktioner och Teknik & Service. Huvudkontoret ligger i Solna. (Siffror från dec 2022)

**455**  
miljoner liter  
försäljningsvolym 2022

**ca 730**  
medarbetare



**50**  
varumärken

Tillverkar öl, läsk, cider, vatten  
och blanddryck



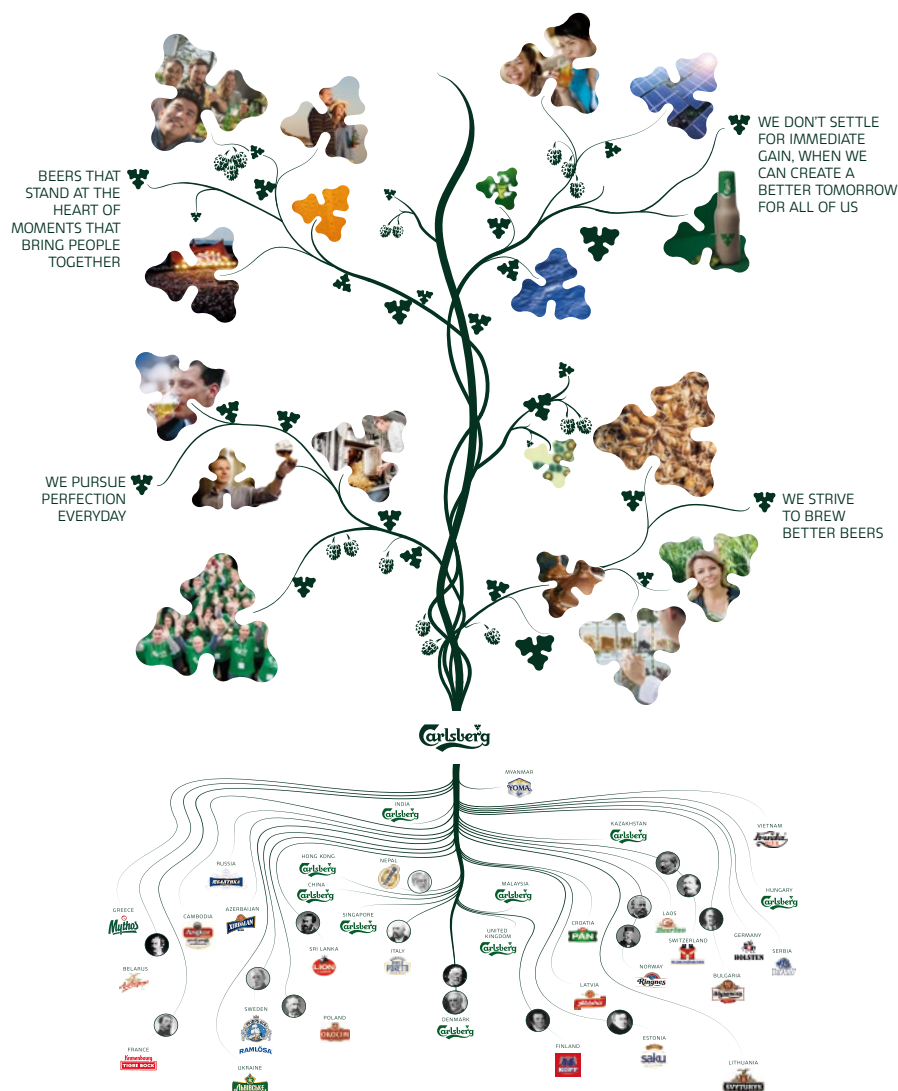
# BREWING FOR A BETTER TODAY AND TOMORROW

Vårt syfte guidar oss i allt vi gör. Vi strävar efter perfektion i alla våra aktiviteter. Vi fokuserar på forskning och innovation, alltid med utgångspunkt från vad våra konsumenter vill ha, och vi strävar efter att utveckla en mer hållbar bryggerinäring där vi även bidrar till samhället och skapar en bättre framtid för oss alla.

På Carlsberg har vi länge strävat efter att arbeta hållbart, ja faktiskt ända sedan JC Jacobsen grundade Carlsberg 1847. JC Jacobsen var en pionjär och han, liksom alla våra grundare, strävade efter att utveckla bryggarkonsten, idag och imorgon. Vårt syfte – *Brewing for a Better Today and Tomorrow* – handlar just om det.

Carlsberg Stiftelsen är Carlsberg-koncernens huvudägare. Stiftelsen etablerades av Carlsbergs grundare J.C. Jacobsen 1876 och är en av världens äldsta kommersiella stiftelser. Carlsberg Stiftelsen tillsammans med Nya Carlsberg Stiftelsen och Tuborg Stiftelsen får nästan 30 % av Carlsberg-koncernens utdelningar och 2022 blev det 1,03 miljarder DKK som användes till stöd för vetenskaplig forskning, konsten och till civilsamhället.

“ Vissa måste gräva djupt för att hitta sitt syfte, för oss har det alltid funnits där. Vi utövar perfektion, varje dag. Vi strävar efter att brygga bättre öl. Öl, som bidrar till att ge bättre upplevelser och för människor samman. Vi nöjer oss inte med omedelbar framgång, vi vill också skapa en bättre framtid för oss alla.



## VÅR AFFÄRSMODELL



### Upphandling

Global upphandling av hög-kvalitativt kornmalt och andra råvaror hanteras av en central inköpsfunktion.



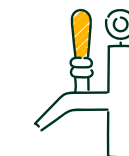
### Bryggning och fyllning

Globalt har vi bryggerier på mer än 30 marknader som koordineras av en central Supply Chain-funktion. I Sverige har vi ett bryggeri i Falkenberg och en vattenanläggning i Ramlösa.



### Distribution

Vi har ett starkt fokus på en effektiv distribution där vi arbetar tillsammans med partners för att nå maximal fyllnadsgrad och minimal körsträcka. Vi använder tågtransport och ellastbil där det är möjligt.



### Kunder

Vi har tre kundkanaler: Off Trade (dagligvaruhandel och servicehandel, samt gränshandel), Systembolaget och On Trade (restauranger, pubar, barer, kaféer, hotell och festivaler mm).



### Konsumenter

Globalt möter vi varje dag konsumenter på över 150 marknader. I Sverige säljer vi årligen ca 455 miljoner liter dryck. Vi vill ge våra konsumenter bättre upplevelser med våra drycker varje gång.

# TOGETHER TOWARDS ZERO AND BEYOND

Vårt program Together Towards ZERO and Beyond (TTZAB) består av ambitioner och konkreta mål inom miljöpåverkan, social hållbarhet och bolagsstyrning (ESG) som är de mest väsentliga för vår verksamhet och för samhället i stort. Vi arbetar med elva fokusområden och har ambitiösa mål inom respektive av dem för 2030 och 2040.

Together Towards ZERO and Beyond bygger vidare på vårt tidigare ESG-program Together Towards ZERO som lanserades 2017. Programmet är förankrat i vårt syfte: Brewing for a Better Today and Tomorrow, och är en del av Carlsberg-koncernens övergripande företagsstrategi.

För att uppnå våra mål arbetar vi med att hantera våra mest väsentliga affärseffekter på ett ansvarsfullt sätt, samtidigt som vi vidtar åtgärder som bidrar positivt till samhället. Vi kommer att nå våra Noll-mål i samarbete med alla våra viktiga intressenter; medarbetare, kunder, konsumenter, leverantörer och de lokalsamhällen där vi är verksamma. Vi kan endast göra detta tillsammans.

## TOGETHER TOWARDS ZERO & BEYOND

Carlsberg  
Group



**NOLL**  
Koldioxid-  
avtryck



**NOLL**  
Jordbruks-  
avtryck



**NOLL**  
Förpacknings-  
avfall



**NOLL**  
Vatten-  
spill



**NOLL**  
Oansvarig  
konsumtion



**NOLL**  
Olycks-  
kultur

Ansvarsfulla  
inköp

Mångfald, jämställdhet  
& inkludering

Mänskliga  
rättigheter

Leva efter  
vår kompass

Lokalt samhälls-  
engagemang



# TOGETHER TOWARDS ZERO AND BEYOND



## NOLL Koldioxid- avtryck

Vi fortsätter att uppfylla våra tidigare Noll-åtaganden, inklusive vårt mål om Noll Koldioxidutsläpp vid våra bryggerier och en 30-procentig minskning av koldioxidavtrycket över värdekedjan till 2030. Utöver detta kommer vi att gå längre genom att arbeta för att nå ett nytt mål för Netto Noll Koldioxidavtryck över värdekedjan till 2040.



## NOLL Vattenspill

Vattenambitionen fastställdes i vårt föregående ESG-program. Nu har vi justerat ambitionsnivån och infört ytterligare mål och aktiviteter, samt nya milstolpar för 2030.

Vi ska leverera förbättringar och nå ett branschledande globalt mål på 2,0 hl/hl i vattenanvändning, samtidigt som vi bibehåller vårt mål på 1,7 hl/hl för bryggerier i högriskområden till 2030. På bryggerier i de områden där vatten är en bristvara ska 100 % av vattnet som förbrukas vid dessa bryggerier återföras.



## NOLL Jordbruks- avtryck

Med utvecklingen av vårt ESG-program har vi introducerat hållbart jordbruk som ett nytt fokusområde. Här har vi nya mål och aktiviteter i vår uppströms värdekedja, och nya milstolpar för 2030 och 2040.

Alla inköpta råvaror ska komma från hållbara källor och odlas med regenerativa jordbruksmetoder, med målet att detta gäller för 30 % av alla råvaror senast 2030 och 100 % till 2040.



## NOLL Oansvarig konsumtion

Ambition fastställdes i vårt föregående ESG-program. Nu har ambitionsnivån justerats och ytterligare mål och aktiviteter, med nya milstolpar för 2030, har inkluderats.

Vi kommer fortsätta att uppfylla våra åtaganden, inklusive uppmuntran till ansvarsfullt beteende genom våra varumärken, kommunikation på våra förpackningar och genom lokala partnerskap. Utöver detta kommer vi att arbeta mot nya mål, inklusive en global portföljandel på 35 % för våra lågalkohol- och alkoholfria brygder för att ytterligare öka konsumenternas valmöjligheter.



## NOLL Förpacknings- avfall

Hållbara förpackningar är ett nytt ESG-fokusområde. Här har vi nya mål och aktiviteter, både i vår upp- och i nedströms värdekedja och med milstolpar för 2030.

Till 2030 ska 100 % av våra flaskor och burkar vara återvinningsbara, återanvändningsbara eller förnybara. 90 % av våra flaskor och burkar ska samlas in och återvinnas efter användning. Vi siktar dessutom på en 50 % minskning av ny fossilbaserad plast och att ha 50 % återvunnet material i våra flaskor och burkar.



## NOLL Olyckskultur

Vårt mål är att nå en Noll olyckskultur genom att alltid ha hälsa och säkerhet i fokus. Ambitionen fastställdes i vårt föregående ESG-program och vi vill se en årlig minskning av olycksfrekvensen mot noll fram till 2030.

Att skydda våra medarbetares hälsa och säkerhet i alla arbetsaktiviteter är ett kärnvärde för hur vi driver verksamheten. Vi tror att alla olyckor går att förebygga och att arbeta aktivt med frågorna är avgörande för en säker arbetsmiljö.

# AGENDA 2030

Med FN:s globala mål för en hållbar utveckling har regeringar, civilsamhället, näringslivet och allmänheten en gemensam referensram för att tillsammans utrota fattigdom och hunger, förverkliga de mänskliga rättigheterna, uppnå jämställdhet samt bekämpa klimatförändringarna. Alla 17 globala mål är viktiga och hänger samman, men vi fokuserar på de som ligger närmast vår verksamhet och där vi kan göra störst skillnad.



## GLOBALA MÅLEN för hållbar utveckling

LÄS MER OM DE GLOBALA MÅLEN PÅ  
[www.regeringen.se](http://www.regeringen.se)

### NOLL KOLDIOXIDAVTRYCK



### NOLL JORDBRUKSAVTRYCK



### NOLL FÖRPACKNINGSAVFALL



### NOLL VATTENSPILL



### NOLL OANSVARIG KONSUMTION



### NOLL OLYCKSKULTUR



LÄS MER om de olika SDG-delmål som vi arbetar med för respektive NOLL-område på sid 27.



# NOLL KOLDIOXID- AVTRYCK

Behovet av åtgärder för att ta itu med klimatkrisen har aldrig varit större och nu ökar vi takten på vår klimatagenda. Carlsberg var det första bryggeriet och ett av de första företagen vars klimatmål godkändes av Science Based Targets initiative (SBTi), då klimatmålen ligger i linje med vetenskapen och 1.5°C-målet. Globalt har Carlsberg redan minskat utsläppen från bryggerierna med 57% sedan 2015.

## DET HÄR GÖR VI PÅ CARLSBERG SVERIGE

Carlsberg Sverige var det första bryggeriet inom Carlsberg-koncernen, och det första stora bryggeriet i Sverige, som nådde en koldioxidneutral produktion utifrån energiförsörjningen. Genom att använda enbart förnybar energi (grön certifierad el samt egenproducerad och köpt biogas) är alla drycker producerade med 100% förnybar energi sedan 2017. Det gäller både bryggeriet i Falkenberg och vattenfabriken i Ramlösa. (Förpackningarna innefattas ej). Våren 2023 lanserades en ny design för Ramlösa som lyfter detta i form av en symbol på förpackningarna.

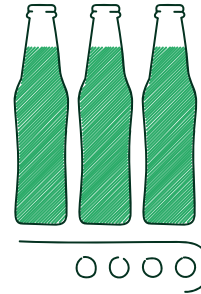


De senaste tre åren har energianvändningen i produktionen minskat med 20 procent. (Detta påverkar inte koldioxid-

avtrycket, då enbart certifierad grön el och biogas används, men ger energi-effektiviseringar). Under 2022 var andelen egenproducerad biogas 18% (jämfört med 17%, 2021). Den elektriska prestandan förbättrades med 3% jämfört med 2021 (6,70 kWh/hl). Värmeenergi-prestandan förbättrades med 12% jämfört med 2021 (7,48 kWh/hl). Från och med 2020 uppfyller samtliga nya kylskåp de höga klimatkrav vi ställer. Vi fasar in kylskåpen hos våra kunder i takt med att de gamla behöver bytas ut, detta för att belasta miljön så lite som möjligt. På sikt kommer vi ha enbart 100% kylskåp med låg klimatpåverkan hos kund.

Vi arbetar för effektivare transporter med hög fyllnadsgrad och optimerade rutter. Det minskar mängden drivmedel per liter dryck och därmed minskar klimatpåverkan. Vi använder tågtransport och ellastbilar där det är möjligt.

November 2022 introducerades Carlsberg Sveriges första elektrifierade lagertransporter i Halland, där all trafik mellan bryggeriet och externlagret i Falkenberg körs med tung ellastbil. Den hållbara transportlösningen har tagits fram tillsammans med teknikföretaget Einride. Satsningen, som är ett viktigt steg på vägen mot en fossilfri logistikkedja, kommer bidra med en årlig minskning på över 80 ton koldioxid.



## -20%

De senaste tre åren har energianvändningen i produktionen minskat med 20 procent.

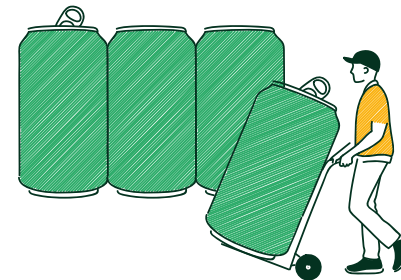


## 100%

**Förnybar energi** på bryggeriet i Falkenberg och på vattenfabriken i Ramlösa (enbart grön certifierad el och biogas) sedan 2017. Carlsberg Sverige först inom Carlsberg-koncernen med drycker producerade med 100% förnybar energi.

## 18%

Andel egenproducerad biogas 2022 (17% 2021)



## -19%

Minskat koldioxidavtryck över värdekedjan sedan 2015



## -80 ton CO<sub>2</sub>e per år

I samarbete med Einride elektrifieras de tunga lagertransporterna i Halland. En hållbar transportlösning som minskar koldioxidutsläppen med 93% jämfört med diesel.

## VÅRA GLOBALA MÅL

### 2030

- > **NOLL** koldioxidavtryck på våra bryggerier
- > **30%** minskning av koldioxidutsläppet över värdekedjan

### 2040

- > **ALL FÖRNYBAR** elektricitet måste komma från nya tillgångar (Power Purchase Agreements)
- > **NETTO NOLL** över värdekedjan

Carlsberg Sverige var en av aktörerna som i februari 2023 tillsammans med Øresundsbron, Volvo, E.ON och Erikssons Åkeri genomförde den första elektrifierade tunga vägtransporten mellan Sverige och Danmark över Öresundsbron, med 22 ton Ramlösa mineralvatten för den danska marknaden i lasten. Genom att ersätta traditionell tung lastbilstrafik som går på diesel med ellastbilstrafik minskar koldioxidavtrycket med ca 90 procent.

2022 inleddes ett projekt för pall-optimering som sparar både transporter, lagerutrymme och klimatet. Genom att lägga på ytterligare ett lager av produkter maximeras pallkapaciteten med över 15 procent. Det betyder att var 10:e pall kan tas bort, vilket till en början ger 12 000 färre pallar att hantera och förvara per år.

Fokus framåt är att arbeta för nya hållbara energikällor, samt ytterligare smarta energibesparingar i den egna produktionen. Tillsammans med våra partners och leverantörer arbetar vi för att säkerställa att klimatpåverkan minskar över värdekedjan, med särskilt fokus på förpackningar och odlingen av råvaror.





### FÖRDELNINGEN AV RELATIVA KOLDIOXIDUTSLÄPP ÖVER VÄRDEKEDJAN

När vi tittar på koldioxidavtrycket över värdekedjan ser vi att den största bidragaren är förpackningar, som står för hela 59%. Fördelningen ser någorlunda lika ut över Carlsberg-koncernen även om andelen skiljer sig åt från olika marknader. Att aktivt arbeta för en mer hållbar förpackningsportfölj är centralt både på Carlsberg Sverige och på andra marknader.

### UTSLÄPPSUTVECKLING 2015-2019

Carlsberg Sverige har minskat det relativa koldioxidavtrycket med 19 procent över värdekedjan mellan 2015 och 2019.\* Det har vi gjort genom att förbättra förpackningars hållbarhet, köra mer effektiva transporter och genom att använda enbart förnybar energi i produktionen. Målet är att vi ska minska koldioxidavtrycket med 15 procent till 2022 och med 30 procent till 2030 och nå Netto Noll Koldioxidavtryck till 2040. Klimatmålen är certifierade av Science Based Targets Initiative. När vi levererar på dem bidrar vi till det lägre temperaturmålet, 1,5 grader, i Paris-avtalet.

### ÅRLIGA MÄTNINGAR

En ny koldioxidmätning görs för 2022, resultatet kommer att presenteras i nästa hållbarhetsrapport. I och med lanseringen av det nya ESG-programmet kommer mätningar av klimatavtrycket att göras årligen.



% av total utsläpp från beer-in-hand 2019

**26 %**

**2 %**

**59 %**

**13 %**

**0 %**

Förändringar i CO<sub>2</sub>e-intensitet vs 2015 (basår)

**↓ -7 %**

**↓ -83 %**

**↓ -17 %**

**↓ -10 % ↓ -20 %**

Koldioxidberäkning genomförd 2016 (för 2015) och 2020 (för 2019) av Carbon Trust.

\*Carlsberg Sveriges "Beer in hand" fotavtryck, dvs för hela värdekedjan, för 2015, som är basåret för Together Towards Zero, samt 2019.



SCIENCE  
BASED  
TARGETS

DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION

Öl är en naturlig produkt som består av fyra ingredienser; vatten, malt, humle och jäst. Odlingen och förädlingen av råvaror utgör 27 procent av Carlsbergs globala relativa koldioxidavtryck över värdekedjan.\* Hållbart jordbruk är ett nytt fokusområde med ambitionen att öka takten på klimatagendan och bidra till biologisk mångfald genom regenerativa jordbruksmetoder och hållbart inköpta ingredienser.

Odlad mark är viktig i klimatarbetet. Moderna odlingstekniker utarmar jorden som skyndar på utsläppen av växthusgaser. Användningen av syntetisk gödning och fossila bekämpningsmedel producerar koldioxid, metan och lustgas, samtidigt som ett överskott av gödsel förorenar närliggande vattendrag. Omfattande jordbearbetning släpper ut koldioxid från marken, vilket bidrar till klimatförändringen, som i sin tur påverkar växtodlingen.

Med regenerativa jordbruksmetoder ökar den biologiska mångfalden, jordens kapacitet att hålla och rena vatten ökar och risken för erosion minskar. Inga syntetiska ämnen eller kemiska bekämpningsmedel används och bearbetning av jorden hålls till ett minimum. Ett regenerativt jordbruk ökar jordens hälsa och bördighet, vilket i sin tur skapar näringstätta grödor. Det ger även marken en god vattenhållningsförmåga och

renar vattnet innan avrinning till närliggande vattendrag.

Varje år köper Carlsberg-koncernen in mer än en miljon ton råvaror för att göra öl. Genom att ändra våra inköpsrutiner kan vi minska utsläppen över värdekedjan, säkra tillgången till bra råvaror, och på sikt förbättra jordbrukarnas försörjning, och driva ett skifte mot ett regenerativt jordbruk för ölindustrin.

Ambitionen är att 30 % av våra råvaror ska odlas med regenerativa jordbruksmetoder och vara hållbart inköpta 2030, och 100 % till 2040. Initialt tittar vi på kornmalt, men 2040 ska alla odlade råvaror innefattas.

Hur ska vi nå hit? Genom att stötta bönder i deras omställning till mer hållbara odlingsmetoder, och samtidigt se till att de får rättvis ersättning. Detta gör vi både genom globala och lokala samarbeten. Genom att samarbeta med våra leverantörer och partners i att ställa om så att regenerativt jordbruk blir den nya normen. Genom att investera i vår egen forskning på Carlsberg Laboratoriet, för att få mer kunskap om hur regenerativa metoder kan bidra till förbättrad jordhälsa, ökad biodiversitet och kolbindning. Genom att utbilda våra medarbetare, kunder och konsumenter om fördelarna med ett regenerativt jordbruk.

\*Carlsberg Group ESG Report 2022

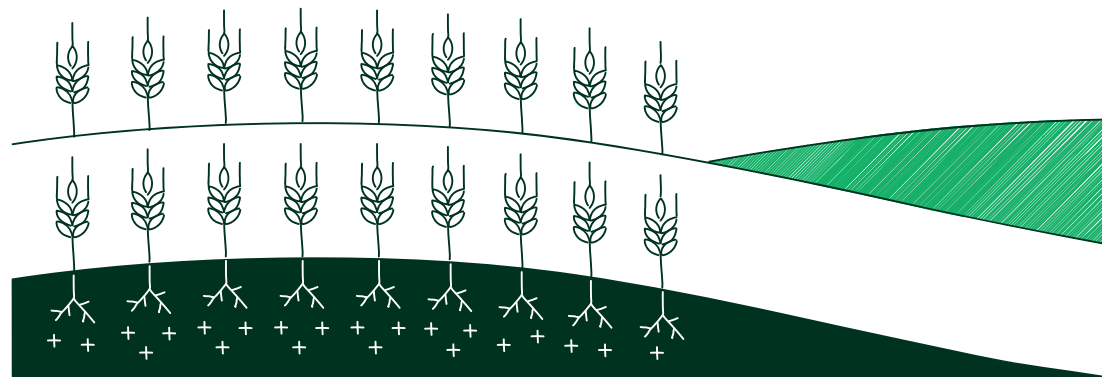
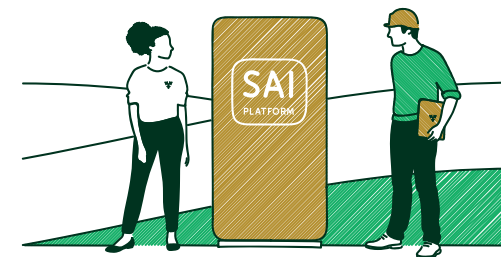
## Nytt ambitiöst mål

Som ska driva på andelen råvaror i våra produkter odlade med regenerativa jordbruksmetoder, hanterade genom hållbara inköp.



## Medlemskap i SAI

Vi har gått med i SAI (Sustainable Agriculture Initiative Platform) för att skapa en gemensam förståelse och standarder för regenerativt jordbruk.



## VÅRA GLOBALA MÅL

### 2030

> **30%** av våra råvaror ska odlas med regenerativa jordbruksmetoder och vara hållbart inköpta

### 2040

> **100%** av våra råvaror ska odlas med regenerativa jordbruksmetoder och vara hållbart inköpta



### DET HÄR GÖR VI PÅ CARLSBERG SVERIGE

Odlingen och förädlingen av råvaror utgör 26 procent av Carlsberg Sveriges relativa koldioxidavtryck\* över värdekedjan. Området hållbart jordbruk är relativt nytt för oss på Carlsberg Sverige. En majoritet av de råvaror som vi använder i vår öl och i våra andra drycker köps in från Carlsbergs centrala inköpsorganisation.

### MALT MED OMTANKE

Vi har även lokala samarbeten. Ett av dem är tillsammans med Tosterups Gård som försett oss med "single malt" till vår storsäljare Eriksberg Original sedan 2014. På Tosterup arbetar de idag enligt principer som ligger nära de regenerativa. De arbetar bland annat med minimal jordbearbetning, de har en effektiv och modern maskinpark, de precisionsodlar, gröngödslar och återför halm till åkrarna. De har lärkrutor och blommande trädor och kantzoner för pollinerare, samt uppsatta insektshotell. De är självförsörjande på el genom två solcellsanläggningar som finns på gården. Tillsammans med Tosterup tittar vi på hur regenerativa jordbruksprinciper kan definieras och anammas.

### NY SILO FÖR EKOLOGISK ÖL I FALKENBERG

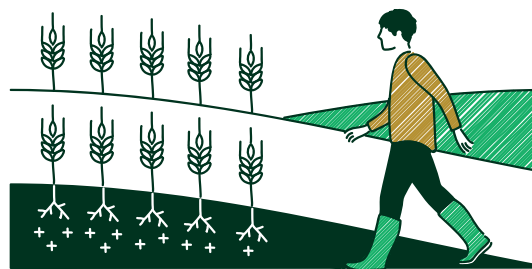
2015 lanserade vi vår storsäljare, Carlsberg Hof, som ekologisk. Fram tills idag har det bara funnit en silotank för

förvaring av ekologisk malt på bryggeriet i Falkenberg. Givet volymökningen för våra ekologiska storsäljare samt för framtida behov byggs nu tankkapaciteten i Falkenberg ut till det dubbla. I maj 2023 fick Carlsberg Sverige sin andra silotankar för förvaring av ekologisk malt på bryggeriet.



### Malt med omtanke

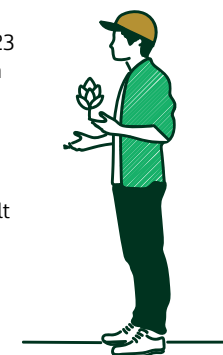
Tillsammans med Tosterups Gård, som försett Carlsberg Sverige med "single malt" till Eriksberg Original sedan 2014, tittar vi nu på hur regenerativa jordbruksprinciper kan definieras och anammas.



\*Beräkning av Carlsberg Sveriges relativa koldioxidavtryck 2019.

### Från 1 till 2 silos för ekologisk malt

Efterfrågan på ekologiska produkter ökar och våren 2023 byggde vi ut tankkapaciteten på bryggeriet i Falkenberg för att kunna möta framtida behov. I maj fick Carlsberg Sverige sin andra silotankar för förvaring av ekologisk malt på bryggeriet.



# NOLL FÖRPACKNINGSAVFALL

Förpackningar spelar en avgörande roll för att vi ska kunna leverera vår dryck till våra kunder och konsumenter, med bibehållen produktkvalitet. Förpackningar spelar också en allt större roll för fler konsumenter som bryr sig om olika förpackningars miljöpåverkan. Det kommer även fler lagar och regleringar på området, som t.ex. den föreslagna EU-förordningen om förpackningar och förpackningsavfall. Allt detta, i kombination med att förpackningarna bidrar mest till Carlsbergs klimatpåverkan över värdekedjan, gör att detta är ett prioriterat område för hela Carlsberg-koncernen.

## DET HÄR GÖR VI PÅ CARLSBERG SVERIGE

Förpackningarna står för 59 % av Carlsberg Sveriges koldioxidavtryck.\* Detta i kombination med att dagens konsumenter blir allt mer medvetna, debatten kring plast engagerar, samt att hela samhället strävar efter en mer hållbar utveckling, ställer höga krav på oss.

För att nå vårt klimatmål över värdekedjan arbetar vi fokuserat med förbättringar inom förpackningsområdet. Vi tittar på hur vi kan minska mängden förpackningsmaterial, öka andelen återvunnet material i våra förpackningar, öka materialåtervinningsgraden samt även hur våra förpackningar kan få ett nytt liv. Vi arbetar i partnerskap med förpackningsexperten

och vill engagera konsumenterna med mer hållbara förpackningsinnovationer.

## NYA MÅL OCH AMBITIONER

NOLL Förpackningsavfall är ett nytt fokusområde inom Together Towards ZERO and Beyond-programmet, med nya ambitiösa mål för att driva utvecklingen mot en mer cirkulär förpackningsportfölj. Men, vi har arbetat med området länge. Redan 2021 lanserade Carlsberg Sverige ett Plastlöfte, med tydliga mål för att minska plastanvändningen och nedskräpningen av plast i naturen. Plastlöftet lyder: Vi vill minska den totala mängden ny fossil plast och ha noll plastspill. Plasten vi sätter på marknaden ska samlas in, återvinnas och kunna återvinnas igen, med optimala cirkulära plastflöden. Den långsiktiga visionen är att företaget ska ha noll plastspill och ett cirkulärt system för plasthantering, samt maximal insamling av alla förpackningar 2030.

## De första delmålen i Carlsberg Sveriges plastlöfte:

- Minst 50 % återvunnen plast i PET-portföljen och 100 % återvunnen plast i multipacksvep – 2022
- 100 % återvinningsbara plastförpackningar – 2025
- Bidra till att nå den 90 % återvinningsgraden för PET (och burk) inom retur-systemet – 2025

\*Carlsberg Sveriges koldioxidavtryck för hela värdekedjan, 2019.

## 50 %

Carlsberg Sverige lanserade ett plastlöfte 2021 med mål att minska mängden ny fossil plast, öka andelen återvunnet material och andelen återvunna förpackningar. Sedan 2022 består alla PET-flaskor för läsk och still drinks av 50 % återvunnen plast.



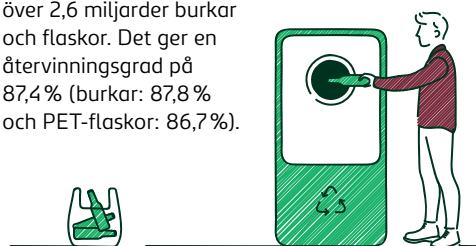
## 100 %

All krymplast med tryck runt våra olika multipack är gjord av 100 % återvunnen plast.



## 2,6 miljarder

2022 pantade svenskarna över 2,6 miljarder burkar och flaskor. Det ger en återvinningsgrad på 87,4 % (burkar: 87,8 % och PET-flaskor: 86,7%).



## 82,4 %

Insamlings- och återvinningsgrad för DraughtMaster (Carlsbergs eget fatölsystem). Målet är att nå minst 90 %



## VÅRA GLOBALA MÅL

### 2030

> 100 % återvinningsbara, återanvändningsbara eller förnybara förpackningar

> 90 % insamlings- och återvinningsgrad för flaskor och burkar  
> 50 % minskning av ny fossil-baserad plast

> 50 % återvunnet material i flaskor och burkar



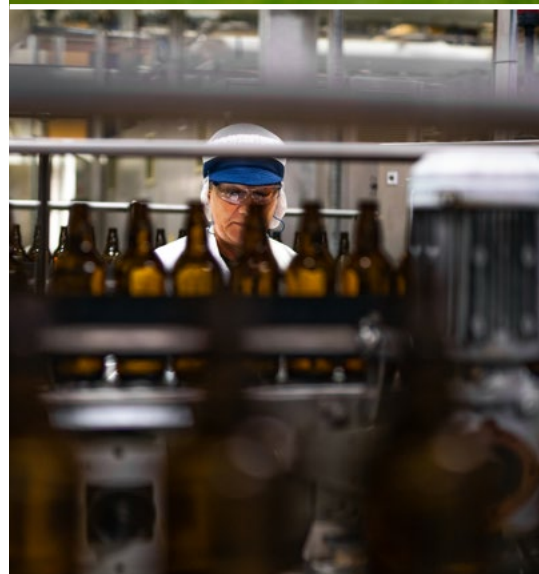
Vi nådde inte riktigt fram till 2022-målet i Plastlöftet. Vi har idag 50 % återvunnen PET i hela läsk- och stilldrinksportföljen. Kvar att konvertera är vattenportföljen. Under 2023 konverteras samtliga multipacksvep av plast till 100 % återvunnet material. Under 2022 togs handtagen bort från samtliga multipack vilket ökar förpackningens materialåtervinningsbarhet. 2022 samlade vi in och återvann 82,4 % av våra DraughtMaster-fat, målet är att vi ska nå minst 90 % i linje med insamlingsmålet för det svenska pantsystemet. DraughtMaster är Carlsbergs unika fatölssystem som ger ölen lång hållbarhet och därmed kan hjälpa kunderna att bredda sitt fatölsutbud. Faten är av PET-material och materialåtervinns till olika typer av produkter efter användning, bland annat konverteras de till järnvägsslipers för främst den svenska och europeiska marknaden.

Carlsberg Sverige var en av de Carlsberg marknader som hösten 2022 testlanserade den senaste prototypen av Fibre Bottle. En biobaserad och fullt återvinningsbar ölfaska gjord av träfibrer från hållbara skogsbruk och med en inre barriär av PEF, en naturlig polymer från växtriket. Konsumenter fick möjlighet att testa flaskan under Almedalsveckan och ett antal hållbarhetsevent.

### SVENSKARNA ÄR BRA PÅ ATT PANTA

2022 pantade svenskarna över 2,6 miljarder burkar och flaskor, vilket motsvarar 250 förpackningar per person. Det ger en besparing på hela 180 000 ton koldioxid, lika mycket som Visby genererar under ett helt år. Den totala återvinningsgraden landade på 87,4 procent vilket är en minskning med 0,8 procentenheter jämfört med 2021.

- Total återvinning: 87,4 % (målet är 90 %)
- Burkar: 87,8 %
- PET-flaskor: 86,7 %



# NOLL VATTEN- SPILL

Utan vatten – ingen öl. Öl består till över 90 procent av vatten och ölbryggning är en vattenintensiv process, så för oss är det viktigt att använda vatten effektivt och cirkulärt. Vattenbrist råder på flera ställen i världen. Att skydda vattenresurser är väsentligt för vår verksamhet och för de samhällen där vi verkar. Vatten är inte bara en huvudingrediens, det används även för rengöring och i produktionsprocessen på våra bryggerier. Vatten är också avgörande för att vi ska få kvalitativa råvaror som korn, vete och humle som vi använder i våra brygder.

## DET HÄR GÖR VI PÅ CARLSBERG SVERIGE

Även i Sverige måste vi vara aktsamma på våra vattenresurser, särskilt under varma somrar med liten eller ingen nederbörd. Vi vill vara med och bidra till att säkra tillgången till rent vatten och bli bättre på att resurshålla med vatten genom att använda det mer sparsamt och cirkulärt.

2022 var vattneffektivitet 1,99 hl/hl för den svenska verksamheten. Det vill säga det går i snitt åt mindre än 2 liter vatten för varje liter färdig produkt. Vattenanvändningen har minskat med 30% de senaste 3 åren och med 7% jämfört med 2021 (2,13 hl/hl). Målet är att komma ner till en effektivitet under 1,98 hl/hl i snitt i Sverige under 2023.

Just nu arbetar vi med att återanvända vatten från flaskkvätten på två linjer, i Falkenberg och i Ramlösa. Vi arbetar med att optimera vattenanvändningen i vattenberedningsanläggningen, minska antalet kompressorer på alla PET-linjer och öka återanvändningen av processvatten.

## RAMLÖSA VATTENFOND

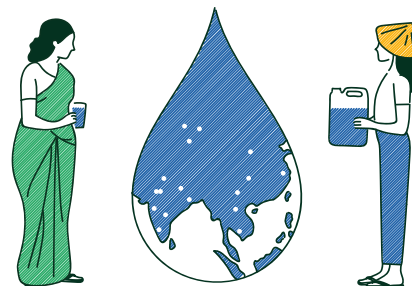
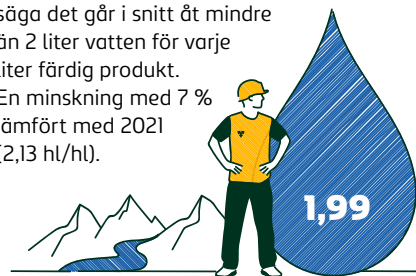
Ramlösa Vattenfond är ett viktigt initiativ där vi stöttar Röda Korsets WASH-projekt i utsatta områden (Water, Sanitation and Hygiene). Vi har samarbetat sedan 2011 och firar ett partnerskap som sträcker sig över tio år. Ramlösa Vattenfond gör verklig skillnad för många människor. För varje liter Ramlösa som säljs skänker Ramlösa Vattenfond motsvarande en liter rent vatten till Svenska Röda Korsets vattenprojekt i bland annat Etiopien, Syd-Sudan och Myanmar. Sedan starten har Ramlösa Vattenfond bidragit med mer än motsvarande 830 miljoner liter rent vatten till behövande (dec 2022). På så sätt når Ramlösas hållbarhetsarbete långt utanför Sveriges gränser.

## RAMLÖSA BRANSCHVINNARE

Ramlösa har röstats fram som det dryckesvarumärke som uppfattas som mest hållbart när svenska konsumenter får säga sitt. Resultat från Nordens största hållbarhetsstudie, Sustainable Brand Index 2023.

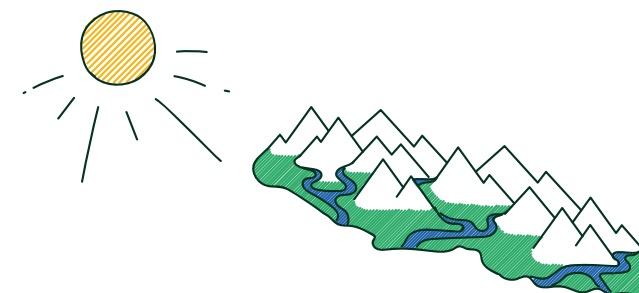
# 1,99

2022 var vattneffektivitet 1,99 hl/hl för den svenska verksamheten. Det vill säga det går i snitt åt mindre än 2 liter vatten för varje liter färdig produkt. En minskning med 7% jämfört med 2021 (2,13 hl/hl).



# -30 %

Vattenanvändningen har minskat med 30% de senaste 3 åren i vår svenska verksamhet.



# 830 miljoner liter

Vi har ett över tio år långt samarbete med Svenska Röda Korset med Ramlösa Vattenfond. Och har bidragit med över motsvarande 830 miljoner liter rent vatten till behövande i Asien och Afrika.

## VÅRA GLOBALA MÅL

### 2030

> **VATTNEFFEKTIVITET** på 2.0 hl/hl globalt och 1.7 hl/hl på bryggerier i högriskområden

> **100%** av vattenkonsumtionen på bryggerier i högriskområden återföras



# NOLL OANSVARIG KONSUMTION

Öl är vår passion. Vi vill att våra drycker ska avnjutas ansvarsfullt. I de flesta situationer konsumeras våra drycker just så, samtidigt är vi medvetna om att de inte är vilka varor som helst och kan orsaka skada om de missbrukas. För oss är det viktigt att öka konsumenternas valmöjligheter genom att differentiera vår portfölj med ännu fler lågalkohol- och alkoholfria alternativ. Det här är ett viktigt område för oss där vi samarbetar med kunder och partners för att nå framgång. Genom våra varumärken, aktiviteter och kampanjer kan vi bidra till en mer hållbar dryckeskultur.

## DET HÄR GÖR VI PÅ CARLSBERG SVERIGE

Ett nytt ambitiöst mål inom Together Towards ZERO and Beyond är att minst 35 % av portföljen ska bestå av produkter som är "Low or No Alcohol", d.v.s. en alkoholvolym mellan 0.0 % – 3.5 %, till 2030. Carlsberg Sverige har idag 33,6 % (såld volym) inom lågalkohol- och alkoholfria produkter.\*

Konsumenten ska ha 100 procent valmöjlighet av alkoholfria alternativ. 2022 hade vi alkoholfria alternativ (AFB) hos 92 % av våra fatölsköpande kunder.

2022 var vi marknadsledare på alkoholfritt, vår produktportfölj innehöll 21 olika typer av alkoholfri öl, cider och blanddryck. Våren 2023 har redan bjudits på

två alkoholfria nyheter; Eriksberg 0.0, en ekologisk klassisk ljus lager med avvägd beska och Carlsberg Hoppy Lager 0.0, en smakfull alkoholfri lager där humlen har fått ta en ännu större plats i smakprofilen.

Vi ska ha 100 % ansvarsfull märkning på våra alkoholhaltiga produkter. Sedan 2005 har vi en informationstext om ansvarsfull konsumtion på merparten (98 %) av våra alkoholhaltiga produkter med över 2,8 % alkoholhalt. Sedan 2020 har vi även infört en ansvarsfull åldersmärkning på samtliga alkoholhaltiga produkter, men även på alkoholfria öl, cider och blanddryck. En märkning som ska var 100 % genomförd senast 2024, 2022 låg vi på 27 %.

Vi håller årligen i utbildningstillfällen kring ansvarsfull marknadskommunikation för egen personal och byråer. Utbildningarna hålls i egen regi och tillsammans med AGM (Alkoholgranskningsmannen).

Vi har sedan 2009 alkoholås på samtliga tjänstefordon.

**\*Lågalkohol (upp till 3,5 % ABV) och alkoholfria alternativ är inom kategorier som också finns med alkohol över 3,5%, dvs öl, cider och blanddryck. Läsk och vatten innefattas ej.**

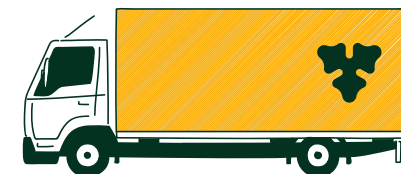
## 21

Vår produktportfölj innehåller 21 olika typer av alkoholfri öl, cider och blanddryck



## 100 %

Vi har sedan 2009 alkoholås på samtliga våra tjänstefordon.



## 27 %

Carlsberg har satt ett mål att senast 2024 märka alla alkoholhaltiga produkter, samt alkoholfria öl, cider och blanddryck, med en åldersmärkning. 2022 nådde vi 27 % på Carlsberg Sverige.



## 98 %

Sedan 2005 har vi informationstext om ansvarsfull konsumtion på merparten (98 %) av våra alkoholhaltiga produkter.

## 33,6 %

Över 33,6 % av våra brygger har en alkoholhalt på 0.0 %-3.5 %.



## 92 %

Konsumenter hittar våra alkoholfria alternativ hos 92 % av våra fatölsköpande kunder. Målet är 100 %.



## VÅRA GLOBALA MÅL

### 2030

> **100 %** ansvarsfull konsumtionsmärkning på förpackningar och varumärkesaktiveringar

> **100 %** av våra marknader arbetar i partnerskap för att främja ansvarsfull konsumtion

> **100 %** tillgänglighet av alkoholfria brygger  
> **35 %** av våra brygger globalt är lågalkohol eller alkoholfria

Sommaren 2022 sjösatte vi vår hittills största kampanj inom Ansvarsfull Konsumtion; *Don't Drink and Boat – Stay Sober and Float*. Vi öppnade en alkoholfri undervattensbar på botten av havet utanför Smögen som ett sätt att uppmärksamma vikten av att vara nykter på sjön. Kampanjen fick stort genomslag och vann flera utmärkelser.

Fokus framåt är satt till två områden; Vara en positiv kraft och motverka konsumtion/öka kunskapen kring alkohol hos minderåriga och bidra till att fler avstår alkohol i trafiken. Med goda alkoholfria alternativ och en engagerande kommunikation kan vi göra skillnad.





# NOLL OLYCKSKULTUR

Våra medarbetare är det viktigaste vi har och Hälsa och Säkerhet är ett prioriterat område över hela Carlsberg-koncernen. Målet är att skapa en trygg, säker och trevlig arbetsplats, för alla.

## DET HÄR GÖR VI PÅ CARLSBERG SVERIGE

Vi arbetar systematiskt med att ta bort potentiella risker från verksamheten genom att rapportera tillbud och riskobservationer, följa upp och åtgärda. Vår ambition är att vi ska nå noll olyckor, och det kräver att vi inte släpper fokus. Vi tittar både på fysiska risker, men även på psykosociala, där vi arbetar med bland annat trivsel, stresshantering, arbetsbelastning och trakasserier.

Viktiga fokusområden är våra fem livräddande regler relaterat till; trafikrisker, bryt och lås, maskinsäkerhet, arbete på hög höjd samt inträde i slutna utrymnen. Vi har etablerat program för de områden där vi ser en tydlig potential att minska risker för olika yrkesgrupper. Några exempel är en utbildning i säker bilkörning för de medarbetare som kör i arbetet, en tillståndsprocess för högriskarbeten, introduktionsprogram för nyanställda och visstidsanställda för att säkerställa såkrast möjliga introduktion i företaget. Kontinuerlig utveckling av medarbetarnas kompetens gällande riskidentifiering samt inställning och engagemang relaterad till säkerhet. Under 2023 hölls en utbildning

för chefer om alkoholvanor och hur man hanterar ett eventuellt missbruk hos en medarbetare eller kollega. Vi arbetar regelbundet med att utveckla vår fysiska och psykosociala säkerhetskultur med olika initiativ för att främja individens och teamets utveckling. Företaget genomför och uppdaterar regelbundet riskbedömningar och genomför därefter åtgärder för att minska riskexponeringen. 2022 hade vi 3 olyckor som ledde till sjukskrivning. Det är en klar förbättring jämfört med 2021, då vi hade 6 st. Men, målet är NOLL olyckor så förbättringsarbetet fortsätter.

Under 2022-2023 har vi haft ett antal ledarutbildningar på temat att bygga en stark säkerhetskultur. Våren 2023 hölls en global Hälsa & Säkerhets-vecka. Där medarbetarna på samtliga Carlsberg-bolag på ett interaktivt sätt fick lära sig mer om ämnen som Hjärt- och Lungräddning, Stresshantering, Brandsäkerhet, Säker bilkörning och Våra fem Livräddande regler. Samtliga gavs även möjlighet att logga in på vårt system för inrapportering av kvalitets-, miljö- och arbetsmiljöavvikelser, där bland annat alla riskobservationer, tillbud och olyckor rapporteras.

Fokus framåt är att fortsätta skapa en Noll Olyckskultur på Carlsberg Sverige, med hjälp av kommunikation, utbildningar, tydliga processer, verktyg, ledarskap, coaching och beteendeförändring.

## -50 %

Minskning i olycksfrekvens  
3 LTAs\* 2022 vs 6 LTAs\* 2021



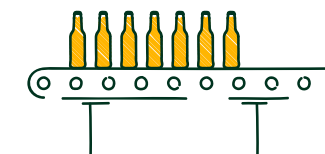
## 5927

Tillbud och riskobservationer



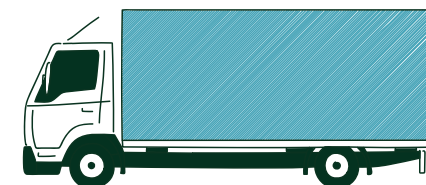
## 95,2 %

Överensstämmelse med våra program  
relaterade till Livräddande regler



## 39 %

Av alla medarbetare som har bil i tjänsten har under 2021-2022 haft en fysisk utbildning i säker bilkörning. Målet är att 100 % ska ha genomgått utbildningen t o m 2025.



## 3012

Genomförda  
säkerhetsvandringar



## VÅRA GLOBALA MÅL

### 2030

> **NOLL Olyckor** en minskning av antalet olyckor år för år

\*LTA, Lost Time Accident, olycka som leder till sjukskrivning

# MÅNGFALD, JÄMSTÄLLDHET & INKLUDERING

## Vår ambition är att främja mångfald, jämställdhet och inkludering

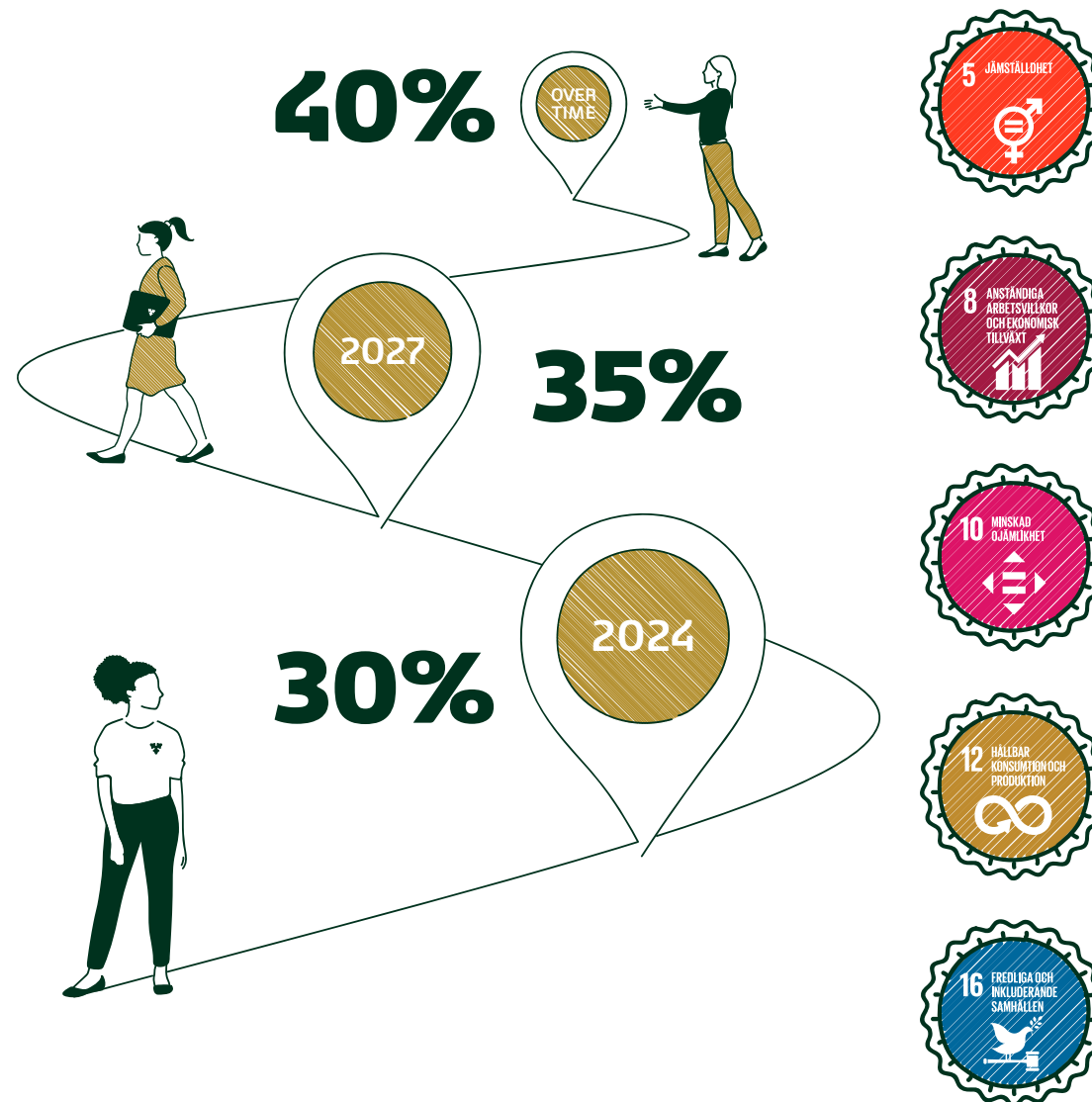
För Carlsberg är mångfald, jämställdhet & inkludering en affärsprioritering och en del av våra ledarskapsförväntningar, och vi har krav på efterlevnad. Vi mäter våra framsteg och mognad genom flera initiativ, till exempel genom uppföljning av vår DE&I-undersökning (Diversity, Equity & Inclusion) och en treårig DE&I-mognadsbedömning. Mångfald bland medarbetare är en förutsättning för att kunna förstå olika erfarenheter och perspektiv. Carlsberg Sverige arbetar idag med Jobbsprånget för att få in nyanlända akademiker i yrkeslivet och har tagit emot en praktikant under 2022 samt avser att försöka få in fler under 2023.

Vi tror att rätt balans mellan könen kommer bana väg för en mer mångsidig representation och vi har satt upp mål för andel kvinnor i ledande chefsroller. Vårt mål är att nå 30% kvinnor i ledande chefsroller under 2024, och minst 40% över tid. Vi kräver mångfald i alla våra rekryteringar och befordringar, både i urvals- och erbjudandestadiet.

Vi ger lika tillgång till möjligheter och har en nolltolerans mot diskriminerande beteenden och trakasserier.

En miljö som är mångsidig och inkluderande skapar en känsla av tillhörighet och ett förtroende för vår företagskultur. De åtgärder som vi vidtar för att skapa rättvisa är viktiga och sänder starka signaler om vårt genuina engagemang för mångfald, jämställdhet och inkludering. Det innebär att skapa konsekventa, rättvisa och transparenta policyer och praxis, en nolltolerans för trakasserier och annan form av diskriminering, med tydliga konsekvenser vid bristande efterlevnad. Under 2022 genomgick samtliga anställda på Carlsberg globalt en digital utbildning om sexuella trakasserier. Inkluderande ledarskapsbeteenden är grunden för en inkluderande kultur och ett globalt tänkesätt. Våra ledare är kärnan i vår företagskultur, de är drivande och förebilder när det kommer till ett inkluderande beteende. Därför införlivas inkluderande ledarskap som en central egenskap i vårt ledarskapsprogram.

[Diversity, Equity & Inclusion Policy](#)





# LEVA EFTER VÅR KOMPASS

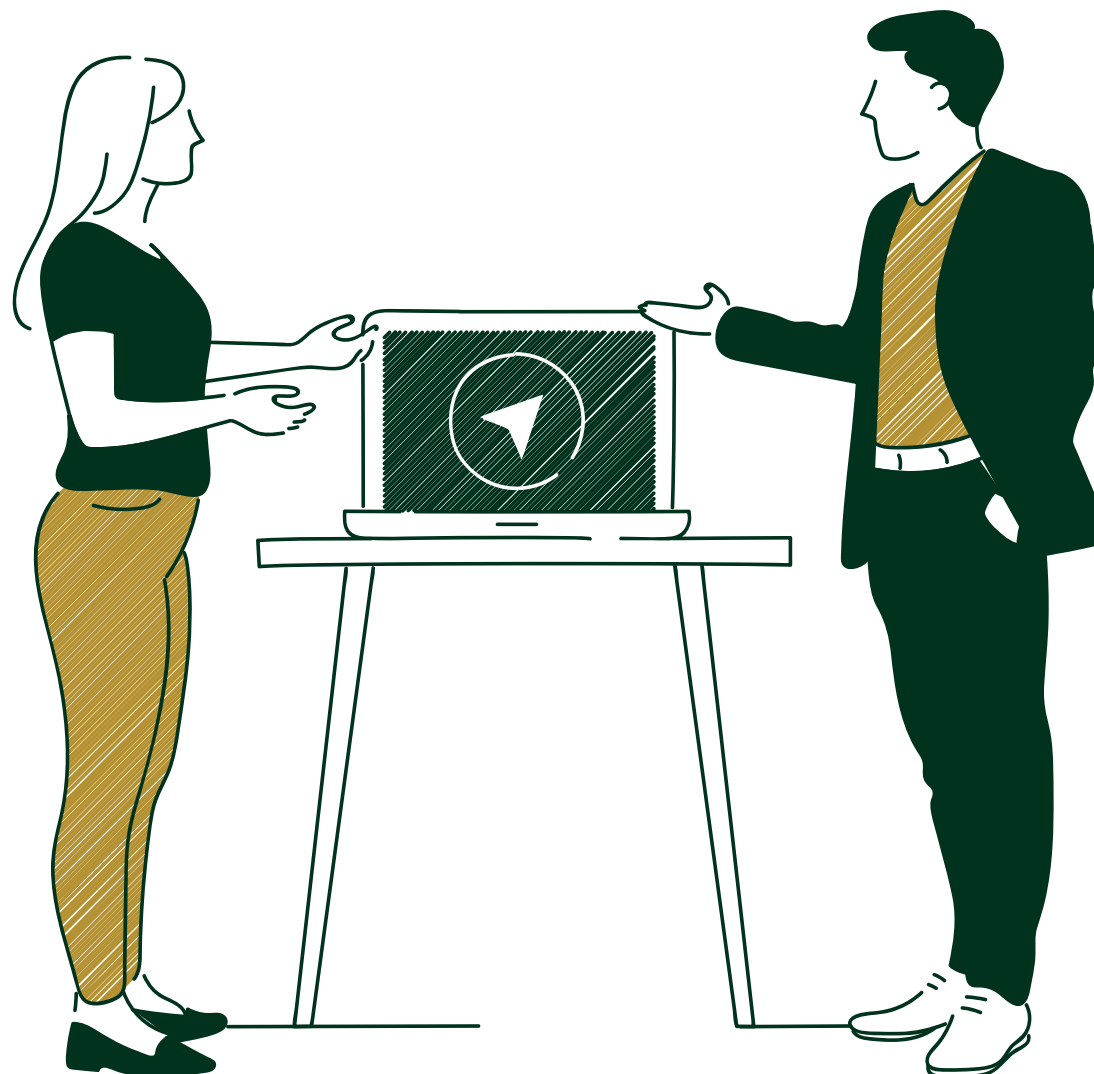
## Vår ambition är att alltid leva efter vår kompass

Att leva efter vår kompass är vårt sätt att skapa en vinnande kultur genom att definiera ett gemensamt etiskt beteende som gäller alla våra anställda.

För att uppnå vår ambition strävar vi efter att upprätthålla en kultur med hög integritet genom ett efterlevnadsprogram i världsklass. Ryggraden i programmet utgörs av vår etik- och uppförandekod, som vägleder oss genom de dagliga beslut som tas av både anställda och kontraktanställda, och förstärker vår efterlevnadskultur. Den täcker in ett brett spektrum av frågor, inklusive bekämpning av mutor och korruption, konkurrenslagstiftning, dataskydd och integritet, intressekonflikter, politiska aktiviteter, diskriminering och trakasserier. Ytterligare vägledning finns i företagspolicyer och manualer som ger mer detaljer och exempel för att stödja våra dagliga beslut.

[Code of Ethics and Conduct](#)

[Anti-Bribery & Corruption Policy](#)



# MÄNSKLIGA RÄTTIGHETER

## Vår ambition är att alltid skydda mänskliga rättigheter över värdekedjan

På Carlsberg är respekt för människor en väsentlig del av hur vi gör affärer. Som undertecknare av FN:s Global Compact har vi åtagit oss att följa deras 10 principer, som inkluderar mänskliga rättigheter. Vi är också engagerade i FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter (UNGP – United Nations Guiding Principles Reporting Framework) och utför kontinuerlig Due Diligence (företagsbesiktning) för dess kriterier.

Vårt åtagande att respektera mänskliga rättigheter gäller alla våra aktiviteter, relationer och över hela värdekedjan, och det bygger på internationellt erkända mänskliga rättigheter som beskrivs i International Bill of Human Rights (inklusive den allmänna förklaringen om mänskliga rättigheter, den internationella konventionen om ekonomiska, sociala och kulturella rättigheter och den internationella konventionen om medborgerliga och politiska rättigheter och dess två valfria protokoll), Internationella arbetsorganisationens deklaration om grundläggande principer och rättigheter i arbetet och ytterligare ILO-konventioner om arbetsnormer för arbetstid, löner och förmåner, och hälsa och säkerhet.

Du kan läsa mer om vårt åtagande att respektera mänskliga rättigheter i [Carlsberg's Human Rights Policy](#), som gäller globalt för företagsledning, medarbetare och kontraktsanställda på alla enheter inom Carlsberg-koncernen. För att läsa om våra förväntningar på leverantörer, agenter, entreprenörer och licenstagare läs [Carlsberg's Supplier and Licensee Code of Conduct](#).

För att ytterligare förstärka arbetet med mänskliga rättigheter över värdekedjan har vi utvecklat och publicerat [Carlsberg Brand Promoter Manual](#). Här tar vi upp de områden vi har identifierat som kritiska för leverantörer som tillverkar våra varumärkesprodukter, så att de säkerställer en säker och rättvis arbetsmiljö. Manualen stöds av utbildning och löpande dialog på lokal nivå.

Om anställda anser att någon brutit mot våra policyer uppmuntrar vi dem att diskutera det med sin närmaste chef, med legal-, eller HR-representant. Om detta inte är ett alternativ kan de anmäla problemet anonymt i Carlsbergs globala [SpeakUp plattform](#), som hanteras av en tredje part.

Speak Up-systemet omfattar mer än 300 språk och är tillgängligt för externa parter via internet och telefon. Ytterligare information om systemet finns tillgänglig

på vår hemsida, tillgänglig för alla berörda parter. Alla påståenden utreds. De potentiella resultaten kan visa att problemet anses vara ett brott mot våra policyer och därmed ska åtgärdas, att problemet inte är ett brott mot våra policyer, men att vi har en möjlighet att förbättra våra interna system, eller att problemet är ogrundat. Anmälaren har alltid möjlighet att överklaga processen och kommunikationen upprätthålls under hela processen.





# ANSVARSFULLA INKÖP

## Vår ambition är att alltid göra ansvarsfulla inköp

Carlsberg-koncernen samarbetar med tiotusentals leverantörer runt om i världen. Dessa affärspartners tillhandahåller ingredienser, förpackningar och logistik för våra produkter, såväl som andra varor och tjänster som håller vår verksamhet igång. Vi arbetar med leverantörer som delar våra värderingar och som har ett ansvarsfullt förhållnings-sätt till affärer. För att arbeta med oss måste de uppfylla de standarder som anges i vår uppförandekod för leverantörer och licenstagare samt medföljande tekniska standarder, de måste även åta sig att ställa motsvarande krav på sina underleverantörer.

Standarderna inkluderar krav på affärs-etik, arbetsrätt och mänskliga rättigheter, kvalitet, hälsa och säkerhet, samt miljömässig hållbarhet. Vi driver också åtgärder från leverantörer inom våra andra fokusområden i Together Towards ZERO and Beyond. Exempelvis så har många av våra leverantörer stora koldioxid- och vattenavtryck, och vi kräver att de ska åta sig att minska dessa, det i sin tur hjälper oss att minska vårt eget koldioxidavtryck över värdekedjan.



# LOKALT SAMHÄLLS- ENGAGEMANG

**Vår ambition är att alltid engagera våra lokalsamhällen på ett ansvarsfullt sätt**

Som företag påverkar vi konsumenternas beslut och beteenden, och vi arbetar med leverantörer, kunder och partnerorganisationer inom bredare ESG- och filantropiska initiativ som påverkar konsumenters och samhällsmedlemmars liv.

Oavsett om vi engagerar konsumenter och lokala samhällen genom företags- eller varumärkesledda ESG-initiativ, är vår ambition att alltid engagera dem på ett ansvarsfullt sätt, genom att genomföra lämpliga lokala initiativ som skapar positiva effekter och ömsesidiga fördelar för Carlsberg och för samhället i stort.

På företagsnivå arbetar vi till exempel med lokala icke-statliga organisationer i högriskområden för att säkra delade vattenresurser, samtidigt som vi också genomför lokala, varumärkesledda vatteninitiativ som kan bidra till att främja hållbara vattenkonsumtionsvanor eller ge lokalsamhällen tillgång till rent vatten. Lokalt samhällsengagemang innebär ett ansvarsfullt engagemang från lokala partners, myndigheter, konsumenter och bredare samhällsmedlemmar.



I Falkenberg stöttar vi en rad idrottsföreningar för att främja en meningsfull fritid för våra ungdomar. Röda Korset är även en långsiktig samarbetspartner. I Sverige har vi genom Ramlösa Vattenfond bidragit till rent vatten och vattenprojekt i utsatta områden i världen sedan 2011.







## RAMVERK OCH CERTIFIERINGAR

Carlsberg Sverige har ett tvärfunktionellt hållbarhetsteam med ca 15 representanter från hela företaget som driver hållbarhetsarbetet framåt. De arbetar främst i projektform för att nå resultat. Teamet har kontinuerlig kontakt för att följa upp att de levererar på uppsatta mål. Strategin är i linje med det globala hållbarhetsprogrammet och planen för året sätts tillsammans med företagsledningen. Det svenska teamet rapporterar in uppgifter i Carlsberg-koncernens hållbarhetsplattform (Enablon) som resulterar i den globala ESG-rapporten. Du kan läsa mer på den svenska hemsidan: [www.carlsbergsverige.se](http://www.carlsbergsverige.se) Carlsberg Group skrev under FN:s Global Compact 2008, vilket innebär att företaget förbundit sig att stödja, främja och följa FN Global Compacts riktlinjer för ett hållbart

företagande. Ett åtagande som förnyades 2023 i samband med att det tillkommit nya krav. Vi utgår även från FNs Globala Utvecklingsmål (SDG) och har mappat ut de som är viktigast för verksamheten per ESG-område. Klimatberäkningar för Scope 1, 2 och 3 görs i enlighet med Greenhouse Gas Protocol.

Carlsberg Sverige (Carlsberg Supply Company Sverige AB) är miljö- och kvalitetscertifierade enligt ISO sedan 1999 (ISO 14001) respektive 1996 (ISO 9001). Vintern 2018 blev företaget livsmedelscertifierat enligt FSSC 22000. Detta innebär att Carlsberg Sverige uppfyller grundläggande standarder för livsmedels säkerhet, dvs att tillhandahålla säkra produkter till konsument och undvika skadlig hälsoeffekt vid, eller efter, konsumtion.

Eftersom livsmedels säkerhetsfaror kan uppstå i alla led i livsmedelskedjan så är styrning genom hela livsmedelskedjan nödvändig. Företaget är certifierat enligt ISO 45001 (arbetsmiljö) sedan 2020.

Våra ekologiska produkter har godkänts och certifierats av EU:s kontrollorgan och får därmed märkas med EU:s ekomärke (EU-lövet). EU-lövet får bara användas på produkter från EU som har certifierats som ekologiska av ett godkänt kontrollorgan och uppfyller villkor för hur de produceras, bearbetas, transporteras och lagras. Produkterna måste innehålla minst 95 % ekologiska ingredienser och dessutom uppfylla villkor för återstående 5%. 2022 hade Carlsberg Sverige 24 unika ekologiska produkter.

**Vi** vill skapa en dryckesbransch utan klimatpåverkan, **där varje droppe räknas.**



## SAMARBETEN

Det är i samarbete med andra som vi kan nå verklig framgång. Här är ett urval av några av de många samarbeten vi har och organisationer som vi gillar.

[Alkoholgranskningsmannen \(AGM\)](#)

[Carbon Trust](#)

[DLF](#)

[Dryckesbranschens Klimatinitiativ](#)

[Fossilfritt Sverige](#)

[Förpackningsinsamlingen - FTI](#)

[Håll Sverige Rent](#)

[IQ](#)

[IVL Svenska Miljöinstitutet](#)

[Jobbsprånget](#)

[Livsmedelsföretagen](#)

[Prata om Alkohol](#)

[Returpack/PantaMera](#)

[Rise](#)

[Sustainable Brand Index](#)

[Svenska Röda Korset](#)

[Sveriges Bryggerier](#)

**KLICKA PÅ ORGANISATIONERNA FÖR ATT LÄSA MER**

# HÅLLBART FÖRETAGANDE

Att driva ett bryggeri handlar om så mycket mer än att bara brygga öl. Varje dag är vi drygt 700 Carlsbergare som driver och utvecklar Carlsberg Sveriges affär. Vi brygger öl, tappar läsk och vatten, vi marknadsför och säljer våra drycker, köper in råvaror, utvecklar verksamheten, arbetar med att förbättra säkerheten, betalar fakturor, skriver kontrakt, kvalitetstestar och tar fram nya smaker och produkter. Och mycket mer därtill.

Det som förenar oss alla är vår ambition att växa en hållbar affär och bedriva verksamheten på ett ansvarsfullt sätt, med en hög etisk standard där alla medarbetare visar hänsyn och respekt för kollegor, kunder, konsumenter, samhället och miljön vi lever i.

Med den nya ESG-agendan Together Towards ZERO and Beyond har vi skapat bra förutsättningar för en långsiktig hållbar affär. Nu har vi nya ambitioner och konkreta mål inom miljöpåverkan, social hållbarhet och bolagsstyrning.

Together Towards ZERO and Beyond består av sex NOLL-ambitioner; NOLL koldioxidavtryck, NOLL Jordbruksavtryck, NOLL Förpackningsavfall, NOLL Vattenspill, NOLL Oansvarig konsumtion och NOLL Olyckskultur. Vi arbetar även med Mångfald, jämställdhet och

inkludering, Leva efter vår kompass, Mänskliga rättigheter, Ansvarsfulla inköp och Lokalt samhällsengagemang. Alla med ambitiösa mål för 2030 och 2040. Genom att förbättra oss inom dessa områden kan vi göra stor skillnad eftersom det är här vi har störst påverkan.

Prioriteringarna delar vi med många av våra branschkollegor och partners över värdekedjan. Vi vet t ex att den största delen av Carlsbergs klimatavtryck kommer från förpackningar, och så ser det även ut för den svenska dryckesbranschen. För att minska vår påverkan och etablera en mer hållbar och cirkulär förpackningsportfölj måste vi samarbeta med våra leverantörer, kunder, branschkollegor och andra aktörer i värdekedjan.

Vår ambition är att hållbarhetsarbetet ska vara integrerat i hela verksamheten och vi är övertygade om att ett socialt och miljömässigt ansvar är grundläggande för att kunna göra bra affärer.

Som hållbarhetschef på Carlsberg Sverige är jag en av många som arbetar med frågorna och många av de förbättringsprojekt vi driver och genomför inom hållbarhet, kommer som initiativ från verksamheten. Bland annat de initiativ vi driver för att minska vår vatten- och energiförbrukning, elektrifieringen av de tunga lagertransporterna i Halland och nu senast pallopti-


meringsprojektet som sparar på både lastutrymme, pengar och klimatet.

Under 2022 har vi tagit många steg framåt på förpackningsagendan, vi levererar på vårt Plastinitiativ och har idag 50 % återvunnet material på 77 % av vår PET-portfölj. Vi har tagit bort plasthandtagen på multipack, vi har 100 % återvunnet material i plastfilmen runt multipack, och vi har infört en återvinningsmodell för vårt fatölssystem, DraughtMaster. Under 2023 arbetar vi med konverteringen till fastsittande korkar på PET-flaskor, som är ett nytt EU-krav inom Engångsplastdirektivet. Under 2024 kommer alla våra PET-flaskor att konverteras till den nya korken.

Det är ett nytt landskap med många nya lagar, förordningar och regleringar som påverkar verksamheten. Inte minst den föreslagna EU-förordningen om förpackningar och förpackningsavfall. Här har vi på bred front, bland annat inom Sveriges Bryggerier, Livsmedelsföretagen och DLF, gemensamt skickat in remissvar för branschen i stort. Tillsammans är vi starkare.

Vi kommer att fortsätta utveckla en hållbar dryckeskultur i Sverige och ser fram emot många nya spännande utmaningar, projekt och förbättringsinitiativ, i samarbete med er.



  
**Anna Anderberg**  
 Hållbarhetschef, Carlsberg Sverige



# SDG INDEX

## SDG



2. Ingen hunger



3. God hälsa och välbefinnande



5. Jämställdhet

## DELMÅL

**2.3** Till 2030 fördubbla jordbrukets produktivitet och inkomster för småskaliga livsmedelsproducenter, i synnerhet kvinnor, ursprungsfolk, familjejordbrukare, boskapsskötande nomader samt fiskare, inklusive genom säker och lika tillgång till mark, andra produktionsresurser och insatsvaror, kunskap, finansiella tjänster och marknader samt möjligheter till förädling och sysselsättning utanför jordbruket.

**2.4** Senast 2030 uppnå hållbara system för livsmedelsproduktion samt införa motståndskraftiga jordbruksmetoder som ökar produktiviteten och produktionen, som bidrar till att upprätthålla ekosystemen, som stärker förmågan till anpassning till klimatförändringar, extrema väderförhållanden, torka, översvämning och andra katastrofer och som successivt förbättrar mark- och jordkvaliteten.

**3.5** Stärka insatserna för att förebygga och behandla drogmissbruk, inklusive narkotikamissbruk och skadligt alkoholbruk.

**3.6** Till 2020 halvera antalet dödsfall och skador i vägtrafikolyckor i världen.

**3.9** Till 2030 väsentligt minska antalet döds- och sjukdomsfall till följd av skadliga kemikalier samt föroreningar och kontaminering av luft, vatten och mark.

**5.5** Tillförsäkra kvinnor fullt och faktiskt deltagande och lika möjligheter till ledarskap på alla beslutsnivåer i det politiska, ekonomiska och offentliga livet.

## FOKUSOMRÅDE

NOLL Jordbruksavtryck

NOLL Jordbruksavtryck

NOLL Oansvarig Konsumtion

NOLL Oansvarig Konsumtion

NOLL Koldioxidavtryck  
NOLL Vattenspill

Mångfald, jämställdhet och inkludering

# SDG INDEX

## SDG



### 6. Rent vatten och sanitet för alla



### 7. Hållbar energi för alla



### 8. Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt

## DELMÅL

**6.1** Senast 2030 uppnå allmän och rättvis tillgång till säkert och ekonomiskt överkomligt dricksvatten för alla.

**6.2** Senast 2030 säkerställa att alla har tillgång till fullgod och rättvis sanitet och hygien och att ingen behöver utträta sina behov utomhus. Särskild uppmärksamhet bör ägnas åt behoven hos kvinnor och flickor samt människor i utsatta situationer.

**6.3** Till 2030 förbättra vattenkvaliteten genom att minska föroreningar, stoppa dumpning och minimera utsläpp av farliga kemikalier och material, halvera andelen obehandlat avloppsvatten och väsentligt öka återvinningen och en säker återanvändning globalt.

**6.4** Till 2030 väsentligt effektivisera vattenanvändningen inom alla sektorer samt säkerställa hållbara uttag och en hållbar försörjning med sötvatten för att angripa vattenbristen och väsentligt minska det antal människor som lider av vattenbrist

**6.5** Senast 2030 genomföra en integrerad förvaltning av vattenresurser på alla nivåer, när så är lämpligt genom gränsöverskridande samarbete.

**6.6** Senast 2020 skydda och återställa de vattenrelaterade ekosystemen, däribland berg, skogar, våtmarker, floder, akviferer och sjöar.

**7.2** Till 2030 väsentligen öka andelen förnybar energi i den globala energimixen.

**7.3** Till 2030 fördubbla den globala förbättringstakten vad gäller energieffektivitet.

**7.B** Till 2030 bygga ut infrastrukturen och uppgradera tekniken för att leverera moderna och hållbara energitjänster till alla i utvecklingsländerna, i synnerhet de minst utvecklade länderna och små önationer under utveckling.

**8.1** Upprätthålla ekonomisk tillväxt per capita i enlighet med nationella förhållanden och i synnerhet en BNP-tillväxt på minst 7 procent per år i de minst utvecklade länderna.

**8.5** Senast 2030 uppnå full och produktiv sysselsättning med anständiga arbetsvillkor för alla kvinnor och män, inklusive ungdomar och personer med funktionsnedsättning, samt lika lön för likvärdigt arbete.

**8.7** Vidta omedelbara och effektiva åtgärder för att avskaffa tvångsarbete, modernt slaveri och människohandel och säkra att de värsta formerna av barnarbete, inklusive rekrutering och användning av barnsoldater, förbjuds och upphör. Avskaffa alla former av barnarbete senast 2025.

**8.8** Skydda arbetstagarnas rättigheter och främja en trygg och säker arbetsmiljö för alla arbetstagare, inklusive arbetskraftsinvandrare, i synnerhet kvinnliga migranter, och människor i otrygga anställningar.

## FOKUSOMRÅDE

NOLL Vattenspill

NOLL Vattenspill

NOLL Vattenspill

NOLL Vattenspill

NOLL Vattenspill

NOLL Vattenspill

NOLL Koldioxidavtyck

NOLL Koldioxidavtyck

NOLL Koldioxidavtyck

Bidra till ekonomier\*

Mångfald, jämställdhet och inkludering  
Mänskliga rättigheter

Mänskliga rättigheter  
Ansvarsfulla inköp

NOLL Olyckskultur  
Mänskliga rättigheter  
Ansvarsfulla inköp

\*Genererat ekonomiskt värde är en kombination av bruttointäkter, övriga intäkter, finansiella intäkter och intäkter som ingår i särskilda poster. Läs mer i Carlsberg-koncernens globala ESG rapport för 2022.



# SDG INDEX

## SDG



### 10. Minskad ojämlikhet

## DELMÅL

**10.2** Till 2030 möjliggöra och verka för att alla människor, oavsett ålder, kön, funktionsnedsättning, ras, etnicitet, ursprung, religion eller ekonomisk eller annan ställning, blir inkluderade i det sociala, ekonomiska och politiska livet.

**10.3** Säkerställa lika möjligheter och minska förekomsten av ojämlika utfall, bland annat genom att avskaffa diskriminerande lagstiftning, politik och praxis och främja lagstiftning, politik och åtgärder av lämpligt slag i detta hänseende.

## FOKUSOMRÅDE

Mångfald, jämställdhet och inkludering  
Mänskliga rättigheter

Mångfald, jämställdhet och inkludering  
Mänskliga rättigheter  
Ansvarsfulla inköp



### 12. Hållbar konsumtion och produktion

**12.2** Senast 2030 uppnå en hållbar förvaltning och ett effektivt nyttjande av naturresurser.

**12.5** Till 2030 väsentligt minska mängden avfall genom åtgärder för att förebygga, minska, återanvända och återvinna avfall.

**12.6** Uppmuntra företag, särskilt stora och multinationella företag, att införa hållbara metoder och att integrera hållbarhetsinformation i sin rapporteringscykel.

**12.a** Stödja utvecklingsländerna att stärka sin vetenskapliga och tekniska kapacitet att utvecklas i riktning mot mer hållbara konsumtions- och produktionsmönster.

NOLL Koldioxidavtryck  
NOLL Jordbruksavtryck  
NOLL Förpackningsavfall  
NOLL Vattenspill

NOLL Koldioxidavtryck  
NOLL Jordbruksavtryck  
NOLL Förpackningsavfall  
NOLL Vattenspill  
NOLL Förpackningsavfall

Genom vårt TTZAB-program implementerar och förbättra vi våra hållbara praktiker. Varje år delar vi med oss av hur det går i en global ESG rapport. Med ESG-programmet och rapporteringen, uppmuntrar vi andra företag att också anta en ambitiös hållbarhetsagenda, både indirekt genom att visa hur vi arbetar med området, och direkt, genom vårt samarbete med leverantörer och partners för att implementera TTZAB över värdekedjan.

NOLL Koldioxidavtryck



### 13. Bekämpa klimatförändringarna

**13.1** Stärka motståndskraften mot och förmågan till anpassning till klimatrelaterade faror och naturkatastrofer i alla länder.

NOLL Koldioxidavtryck  
NOLL Jordbruksavtryck  
NOLL Vattenspill

# SDG INDEX

## SDG



14. Hav och marina resurser



15. Ekosystem och biologisk mångfald



16. Fredliga och inkluderande samhällen



17. Genomförande och globalt partnerskap

## DELMÅL

**14.1** Till 2025 förebygga och avsevärt minska alla slags föroreningar i havet, i synnerhet från landbaserad verksamhet, inklusive marint skräp och tillförsel av näringsämnen

**15.3** Till 2030 bekämpa ökenspridning, återställa förstörd mark och jord, inklusive mark som drabbats av ökenspridning, torka och översvämningar, samt sträva efter att uppnå en värld utan nettoförstörelse av mark.

**15.5** Vidta omedelbara och betydande åtgärder för att minska förstörelsen av naturliga livsmiljöer, hejda förlusten av biologisk mångfald och senast 2020 skydda och förebygga utrotning av hotade arter.

**16.5** Väsentligt minska alla former av korruption och mutor.

**16.b** Verka för och genomdriva icke-diskriminerande lagstiftning och politik för en hållbar utveckling.

**17.7** Främja utveckling, överföring och spridning av miljövänlig teknik till utvecklingsländerna på gynnsamma villkor, inklusive koncessions- och förmånsvillkor, på villkor som överenskommit mellan parterna.

## FOKUSOMRÅDE

NOLL Jordbruksavtryck  
NOLL Förpackningsavfall

NOLL Jordbruksavtryck

NOLL Jordbruksavtryck  
NOLL Vattenspill

Leva efter vår kompass

Mångfald, jämställdhet och inkludering  
Mänskliga rättigheter  
Ansvarsfulla inköp

NOLL Koldioxidavtryck  
NOLL Vattenspill  
Lokalt samhällsengagemang

## LÄR KÄNNA OSS BÄTTRE:

 [MER OM VÅR SVENSKA HÅLLBARHETSAGENDA](#)

 @carlsbergsverige

 @Carlsberg Group

 @CarlsbergSWE

 Vi gör en global hållbarhetsrapport för hela Carlsberg-koncernen, den hittar du på:  
<https://www.carlsberggroup.com/sustainability/our-esg-programme/>

HÖR GÄRNA AV DIG:  
[csr@carlsberg.se](mailto:csr@carlsberg.se)

  
Sverige